11번가 주식회사

www.11stcorp.com

Company Profile

04 Vision & Strategy

07 History

08 Numbers

10 Awards

11 Brand Identity

Business Overview

14 The Best Online Marketplace

15 Service Strategies

16 Borderless Shopping

17 Shopping Festival

18 Core Competencies

19 Other Services

Core Values

22 Technology

24 Trust

26 Hope

Company Profile

고객으로부터 신뢰받는 최고의 커머스 플랫폼으로 도약해
대한민국 커머스의 새로운 미래를 열어가겠습니다

2008년에 론칭한 11번가는 비약적인 발전을 거듭하며 약 5,400만 명의 회원을 보유한 대한민국 대표 오픈마켓으로 성장해 왔습니다. 고객으로부터 신뢰받는 최고의 커머스 플랫폼이 되겠다는 목표로 대한민국 커머스의 미래를 향한 끊임없는 도전을 이어갑니다.

Vision & Strategy

급변하는 e커머스 환경에서 의미 있는 도전을 이어가고 있는 11번가 주식회사의
미래 비전과 사업 전략을 알아봅니다.

Q1

11번가 주식회사가 추구하는 미래 비전이 궁금합니다.

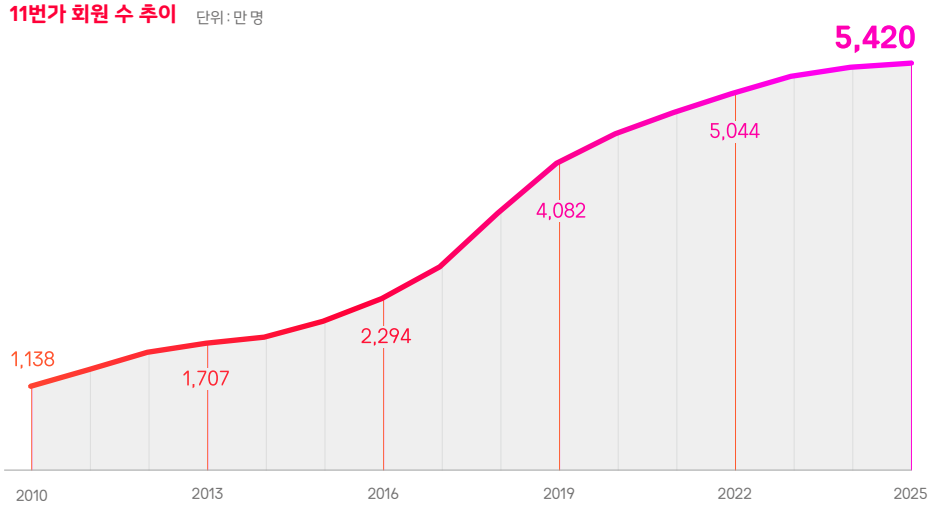
11번가 주식회사는 오픈마켓 11번가를 중심으로 변화하는 고객의 라이프 스타일에 맞춰 혁신적인 쇼핑 플랫폼과 차별화된 커머스 서비스를 제공하고 있습니다. 정보 취득, 상품 검색, 구매 등 쇼핑과 관련한 모든 것을 제공함으로써 11번가는 고객들의 스마트한 쇼핑 이정표가 되고자 합니다. 앞으로도 11번가는 상품 경쟁력 강화와 기술 혁신, 서비스 개선을 지속적으로 추진하여 고객의 생활과 쇼핑을 가장 가까이에서 연결하는 최고의 커머스 플랫폼으로 성장해 나가겠습니다.

Q2

11번가의 성장 과정과 향후 전망에 대해 알고 싶습니다.

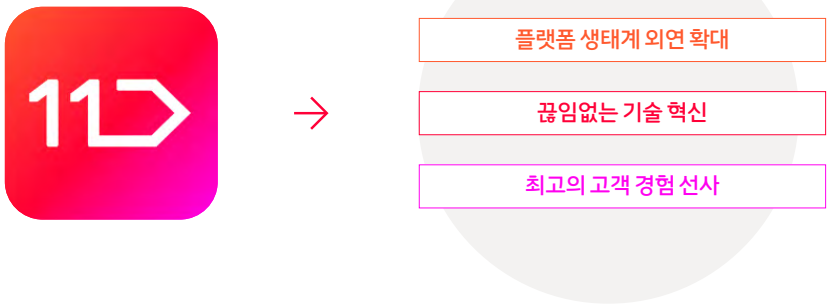
2008년 출범 당시, 통신 사업자 1위였던 SK텔레콤의 오픈마켓 시장 진출은 세간의 관심과 기대를 모았으나 후발주자라는 약점 때문에 많은 우려를 낳기도 했습니다. 많은 것을 잃을지도 모를 도전이었지만 다른 e커머스 업체와는 차별화된 11번가만의 서비스를 선보이며 커머스 시장의 새로운 패러다임을 제시했습니다. 경기 불황과 치열한 경쟁 속에서도 일찌감치 모바일 커머스 시대를 준비하는 등 급변하는 시장 상황에 신속하게 대응한 결과, 11번가는 연매출 5,618억 원의 거대 커머스 플랫폼으로 성장하며 성공 스토리를 써 내려가고 있습니다. 'Fast Follower'를 넘어 업계를 선도하는 'First Mover'로 성장한 11번가. 앞으로 펼쳐질 새로운 성장과 도전의 과정도 따뜻한 마음으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

11번가 회원 수 추이 단위 : 만 명



Q3 11번가 주식회사의 향후 사업 추진 전략에 대해 구체적으로 말씀해 주십시오.

11번가 주식회사는 11번가만의 차별화된 프리미엄 서비스 제공을 통해 고객의 쇼핑 경험 전반을 획기적으로 혁신하고, 이를 기업 가치로 인정받는 커머스 기업이 되고자 합니다. 동시에 지속 성장 가능한 비즈니스 포트폴리오 수립과 미래형 커머스로의 진화를 통해 국내 e커머스 시장을 주도해 나가고자 합니다. 이를 위해 첫째, 고객의 삶에 필요한 국내외 모든 상품과 서비스를 최적의 가격으로 보다 빠르게 배송함으로써, 11번가 플랫폼 생태계의 외연을 지속적으로 확대하겠습니다. 둘째, UI/UX 및 검색 플랫폼의 지속적인 개선과 함께, 개인화 추천과 AI 등 SK 관계사들이 보유한 다양한 기술들을 커머스에 접목시킴으로써 끊임없는 기술 혁신을 추진하겠습니다. 셋째, SK 관계사들과의 시너지 창출 및 글로벌 파트너사들과의 전략적 협력을 통해 쇼핑, 금융/결제, 멤버십을 아우르는 맞춤형 고객 가치를 제공함으로써 최고의 고객 경험을 선사하겠습니다.



History

11번가가 걸어온 길은 오픈마켓 성장의 역사이자 e커머스 혁신의 여정이었습니다.
대한민국 최고의 오픈마켓에서 세계가 주목하는 커머스 플랫폼을 향해 다시 한번 새로운 도전을 펼쳐가겠습니다.

2007 ~ 2014

2007. 11
SK텔레콤,
11번가 운영자회사
'커머스플래닛' 법인 설립

2008. 02
오픈마켓 '11번가' 론칭

2010. 04
모바일 11번가 오픈

2012. 12
오픈마켓 최초 소비자만족 부문
4관왕 달성(NCSI, KS-SQI,
KCSI, KS-WCI)

2014. 01
큐레이션 커머스
'쇼킹딜' 론칭

2014. 11
11월 11일,
'십일절' 프로모션 정례화

2015 ~ 2021

2015. 04
간편결제 서비스
'Syrup Pay(現 11pay)' 출시

2016. 02
SK플래닛-커머스플래닛 합병

2016. 07
11번가 BI(Brand Identity)
리뉴얼

2018. 09
11번가 주식회사 설립

2019. 11
동영상 리뷰 '꾹꾹' 서비스 오픈

2021. 04
빠른배송 서비스(現 슈팅배송)
오픈

2022 ~ 2026

2023. 02
버티컬 서비스 오픈

2023. 12
소비자중심경영(CCM) 인증
3회 연속 획득

2024. 03
풀필먼트 서비스 '슈팅셀러' 오픈

2024. 11
무료 멤버십 '패밀리플러스
(現 11번가플러스)' 출시

2025. 05
통합 장보기 전문관 '마트플러스'
오픈

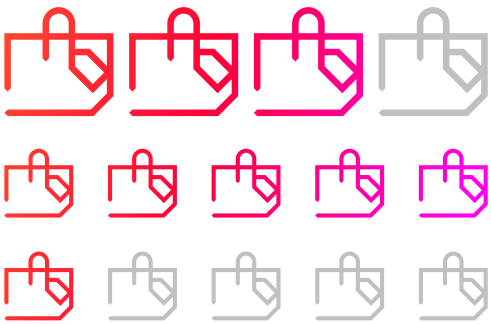
2025. 11
SK플래닛 자회사 편입

2026. 06
중국 '징둥닷컴' 역직구 서비스 오픈

Numbers

11번가는 쇼핑의 진화라는 무형의 가치를 유형의 경험으로 전환해 왔습니다.
고객이 원하는 모든 상품과 서비스로 쇼핑에 대한 감동적인 경험을 선사하며, 그 감동을 숫자로 증명하고 있습니다.

판매 상품 수 (2025년)



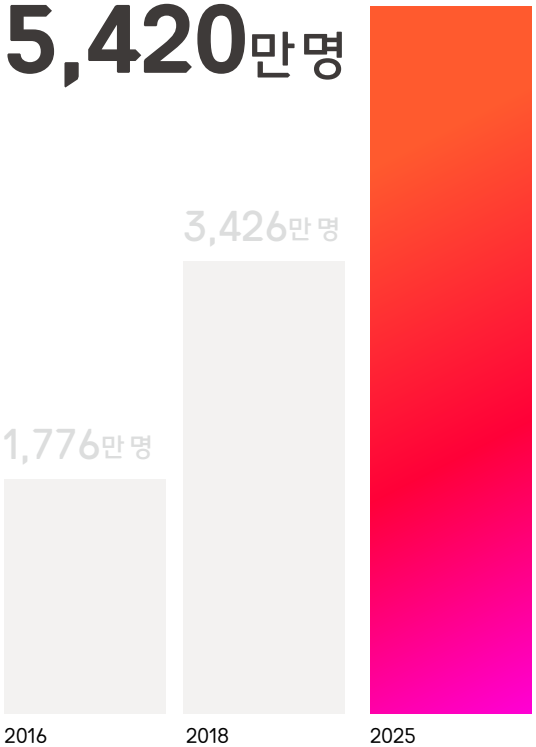
3억 6,000만 개

연 매출액 (2024년)

5,618억 원

11번가 회원 수

5,420만 명



모바일 앱 월간 이용자 수
(2025년)

857만 명

라이브 방송 'LIVE11'

누적 시청 수
9억 5,750만 뷰

누적 방송 횟수
5,681회

동영상 리뷰 '꾹꾹'

누적 리뷰 수
2,072만 건

일평균 등록 리뷰 수
9,500 건

간편결제 '11pay'

가입자 수
1,970만 명

누적 결제액
36조 원

(2025년)

Awards

11번가는 고객의 만족을 높이고 산업의 발전을 선도하기 위해 끊임없이 노력해 왔습니다.
11번가의 적극적인 노력은 국내외에서 그 성과를 인정받으며 다양한 수상의 쾌거로 이어지고 있습니다.

소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management) 인증 획득

11번가는 고객 만족을 위한 다양한 노력을 인정받아 공정거래위원회가 인증하고 한국소비자원이 운영하는 '소비자중심경영(CCM)' 인증을 3회 연속 획득했습니다. CCM 인증제도는 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서, 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 심사하여 인증하는 제도입니다. 고객과의 소통과 기술 혁신으로 끊임없이 서비스를 개선해 왔던 11번가는 앞으로도 고객만을 생각하며 구매 고객과 판매 고객 모두가 만족할 수 있는 최고의 서비스를 계속 선보이겠습니다.

KS-SQI(한국서비스품질지수)
e커머스 부문 18년 연속 1위
2008~2025

KCSI(한국산업의 고객만족도)
오픈마켓 부문 17년 연속 1위
2009~2025

iF Communication Design Award
기업 아이덴티티 부문 Winner
2017

Red Dot Design Award
브랜드 아이덴티티 부문 Winner
2017

Asia-Pacific SABRE Awards
지역부문(Korea),
인플루언서 마케팅 부문 본상
2021

2016 한국유통대상 서비스 혁신 부문 대상(대통령 표창)

2017 유통업 상생 · 협력문화 확산사업 유공 포상
(산업통상자원부장관 표창)

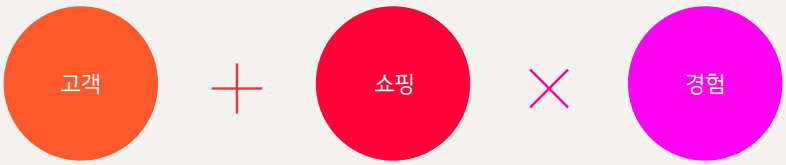
Brand Identity

간결한 형태에 다채로운 색상을 담아낸 11번가의 로고는 고객들이 11번가를 통해
쇼핑의 즐거움과 만족스러운 경험을 얻을 수 있도록 하겠다는 11번가의 다짐을 상징합니다.

Shape

실제 오프라인 거리를 연상시키는 이정표 모양을 함축적으로 표현함으로써 브랜드명이 지닌 방향성과 쇼핑 공간의 이미지를 직관적으로 구현합니다. 또한, 다양한 상품을 제공하고 차별적인 서비스로 고객에게 새로운 라이프 스타일을 안내한다는 브랜드 메시지를 시각적으로 미니멀하게 표현합니다. 이처럼 단순하게 형상화 된 11번가의 로고는 PC보다 작은 모바일 화면에서도 높은 가독성을 자랑하며, 고객들의 기분 좋은 브랜드 경험을 위한 길잡이가 됩니다.

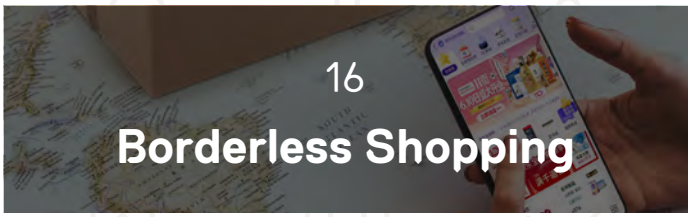
Color



고객·쇼핑·경험이라는 11번가의 세 가지 핵심 요소를 주황·빨강·핑크에 담아 하나로 이어지게 표현함으로써 고객과 쇼핑 서비스가 만나 배 이상의 만족스러운 경험을 제공한다는 의미를 담아냈습니다. 그라데이션으로 연결된 다채로운 컬러들은 고객의 쇼핑 경험에 생기를 더하며, 11번가만의 차별화 된 아이덴티티를 나타냅니다.

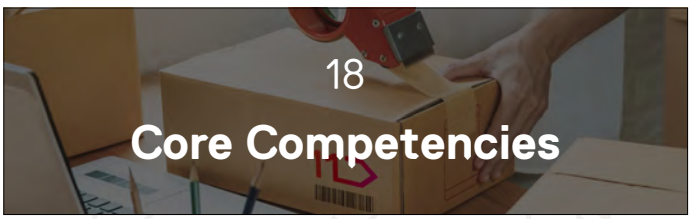
14 The Best Online Marketplace

15 Service Strategies

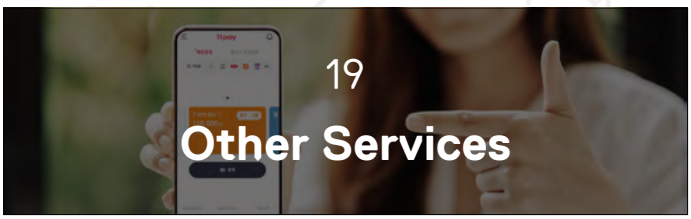


16 Borderless Shopping

17 Shopping Festival



18 Core Competencies



19 Other Services

Business Overview

가장 진화된 오픈마켓을 넘어 세상의 모든 상품과 정보를 제공하는 커머스 플랫폼을 향해 더욱 과감하게 변화하고 혁신합니다

11번가는 소비자에게는 쇼핑의 즐거움과 감동을, 판매자에게는 사업의 성공과 보람을 선사하며 가장 진화된 오픈마켓으로 성장해 왔습니다. 이제 오픈마켓을 넘어 유형의 상품에서 무형의 서비스, 정보와 콘텐츠까지 세상의 모든 상품과 정보를 제공하는 커머스 플랫폼을 향해 더욱 과감하게 변화하고 혁신하겠습니다.

The Best Online Marketplace

대한민국을 대표하는 오픈마켓

11번가는 2008년 2월, 토종 오픈마켓으로서 e커머스 시장에 진출한 이래 비약적인 성장을 거듭하며 업계를 선도하는 오픈마켓으로 발전해 왔습니다. 온라인과 모바일에서 우수한 상품을 저렴한 가격으로 안심하고 구입할 수 있는 시스템을 갖추고 있으며, 지속적인 서비스 개선과 기술 혁신을 통해 판매자와 구매자 모두에게 최고의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 진화를 거듭하는 11번가에서 소비자는 11pay 포인트와 OK캐쉬백 등 여러 포인트들과 다양한 쿠폰을 이용하여 원하는 상품을 알뜰하게 마련할 수 있고, 개인과 소규모 판매업체, 브랜드 제조사 · 백화점 · 마트 등의 판매자 역시 3억 6,000만 개가 넘는 다양한 제품과 서비스를 효과적으로 판매할 수 있습니다.

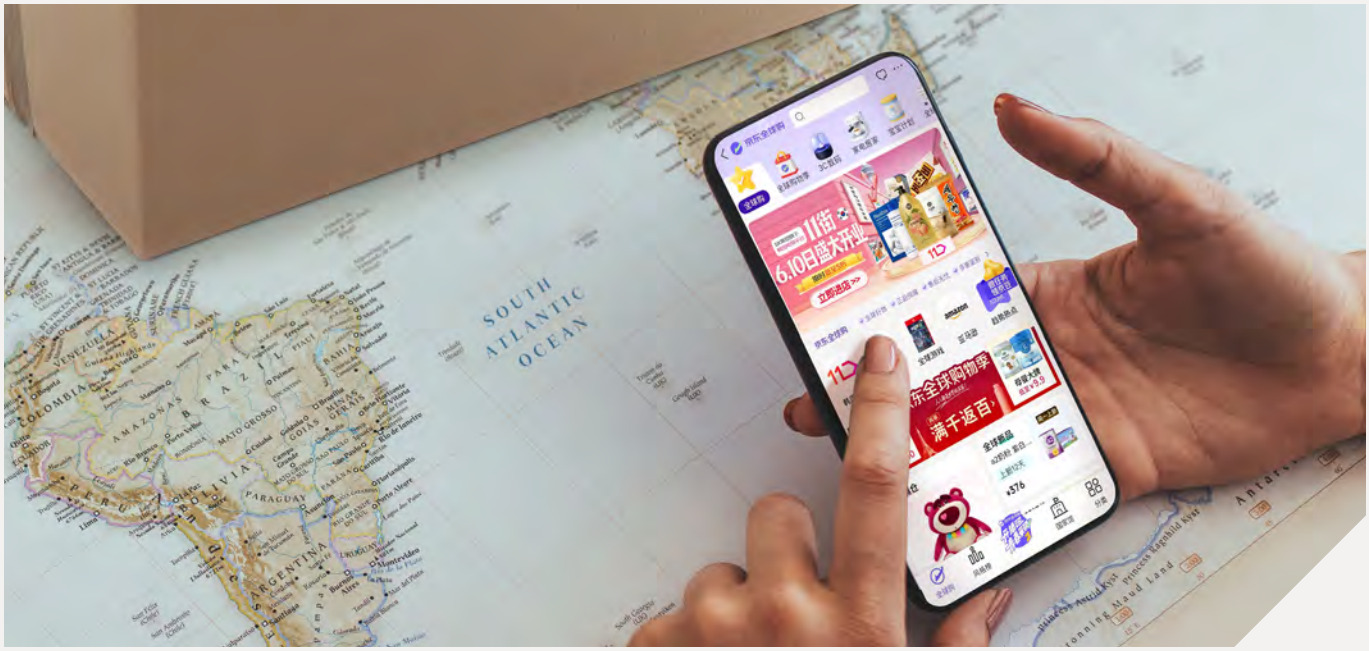
Service Strategies

최고의 커머스 플랫폼을 향한 새로운 도전

11번가는 우리만의 가치가 담긴 다양한 서비스를 통해 오픈마켓 그 이상의 커머스 플랫폼을 실현하고 있습니다. 신선식품 '신선밥상', 명품 '우아럭스', 리퍼비시 '리퍼블리', 트렌드 패션 '#오오티디' 등 11번가만의 다양한 버티컬 서비스와 통합 장보기 전문관 '마트플러스', 가성비 아이템 전문관 '9900원샵' 등 다채로운 전문관은 고객들의 세분화 된 니즈를 충족시키며 좋은 반응을 얻고 있습니다. 자정 전 주문시 전국 익일배송, 오전 11시 전 주문시 수도권 당일배송 등 매일 빠른 배송 서비스를 제공하는 '슈팅배송'으로 11번가의 배송경쟁력을 높이고 있으며, 종합 풀필먼트 서비스 '슈팅셀러'로 판매자의 물류 편의성을 극대화합니다. 라이브 커머스 'LIVE11'은 실시간으로 고객과 소통하며 생생한 정보를 제공하고 고객에게 즐거운 쇼핑경험을 선사합니다. 또한 고객이 직접 촬영해 올리는 동영상 리뷰 '꾹꾹'으로 고객에게 신뢰도 높은 정보를 제공합니다. 이 외에도 멤버십 서비스 '11번가플러스'를 통해 고객들에게 매월 다양한 할인과 적립 혜택을 무료로 제공합니다.

Borderless Shopping

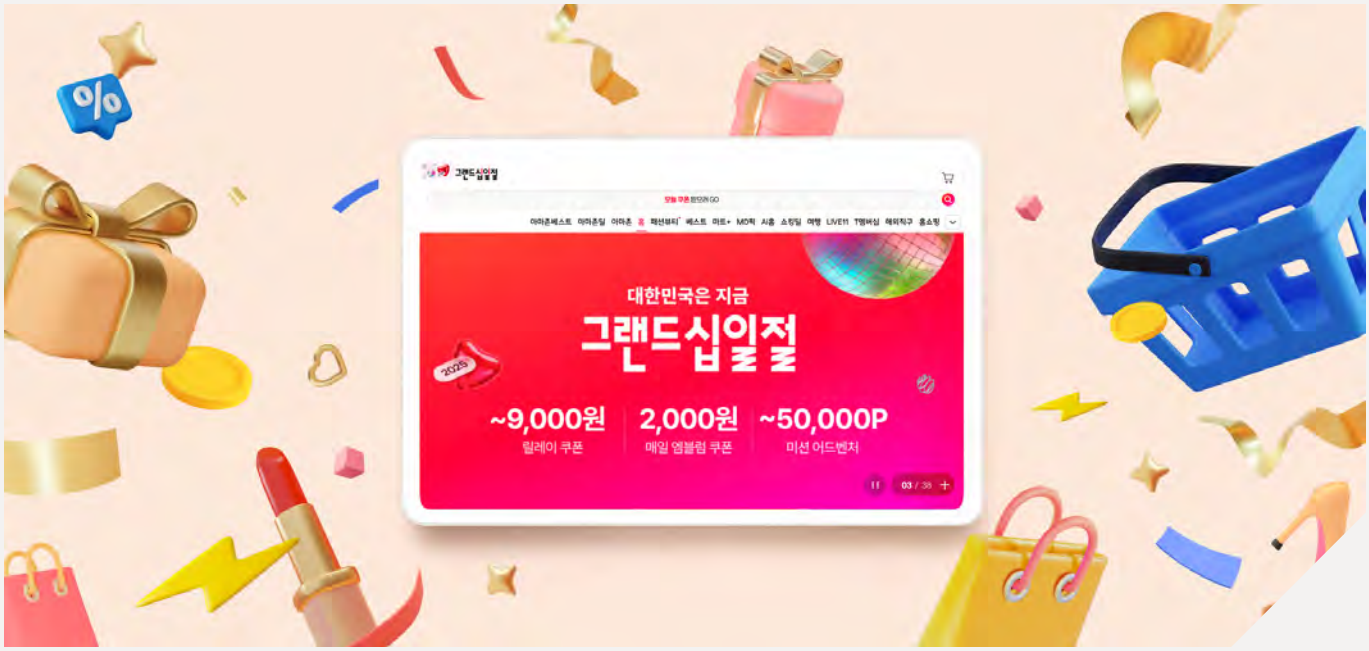
국가와 언어의 장벽을 허무는 쇼핑



11번가는 중국 이커머스 업계 매출 1위 기업인 '징둥닷컴'과 전략적 제휴를 맺고 중국 역직구 사업을 운영하고 있습니다. 해상운송부터 통관, 중국 내 배송, 고객응대, 마케팅, 세금처리까지 11번가가 전담해 중국 시장 진출 장벽을 낮췄습니다. 이 같은 지원을 통해 11번가 판매자들은 초기 부담 없이 연간 활성 소비자 수 7억 명 이상을 보유한 '징둥닷컴'의 고객들에게 경쟁력 있는 한국 상품을 손쉽게 판매할 수 있습니다. 11번가는 '징둥닷컴'의 크로스보더 전자상거래 플랫폼인 '징둥월드와이드' 내 '11번가 전문관'을 개설해 중국 소비자들이 선호하는 K-뷰티 브랜드를 중심으로 가공식품, 건강기능식품, 패션, 리빙, 유아용품 등 다양한 상품을 선보이고 있습니다. 또한 '11번가 전문관'은 아마존, 월마트, 라쿠텐 등 글로벌 이커머스 기업들과 함께 메인 화면에 노출되어 높은 가시성을 확보하고 있습니다. 이를 바탕으로 한국 판매자에게 새로운 성장 기회를 제공하고, 중국 소비자에게는 믿을 수 있는 한국 상품 쇼핑 경험을 선사하며, 한·중 크로스보더 커머스 활성화에 기여하고 있습니다.

Shopping Festival

일상이 즐거움이 되는 쇼핑 축제



11번가에서는 2008년 론칭 이후 매년 11월이면 '11번가의 달' 행사가 펼쳐집니다. 특히 숫자 11이 두 번 겹치는 날인 11월 11일을 '십일절'로 지정하고 당일 이용 고객들에게는 연중 가장 큰 혜택을 제공합니다. 2017년부터는 11월 1일부터 11일까지 열하루동안 진행되는 쇼핑축제 '그랜드 십일절'로 행사를 확대했고, 2025년부터는 5월에도 '그랜드십일절'을 열어 상반기에도 대규모 쇼핑 행사를 선보였습니다.덕분에 '십일절'은 중국 알리바바의 '광군제', 미국 아마존의 '블랙프라이데이'와 같이 우리나라를 대표하는 쇼핑축제로 자리매김하고 있습니다. 국내외 유통업체들의 11월 쇼핑대전 속에서도 '십일절'로 승기를 놓지 않았던 11번가는 2019년 2월 부터 '월간(月刊) 십일절' 행사를 론칭하여 매월 다채로운 혜택으로 고객들을 맞이하고 있습니다. 이제 '십일절'은 11번가만의 특별한 쇼핑 축제를 넘어 세상의 관심사를 고객들의 놀거리로 바꾸는 쇼핑 생태계로까지 의미를 확장해 나가고 있습니다.

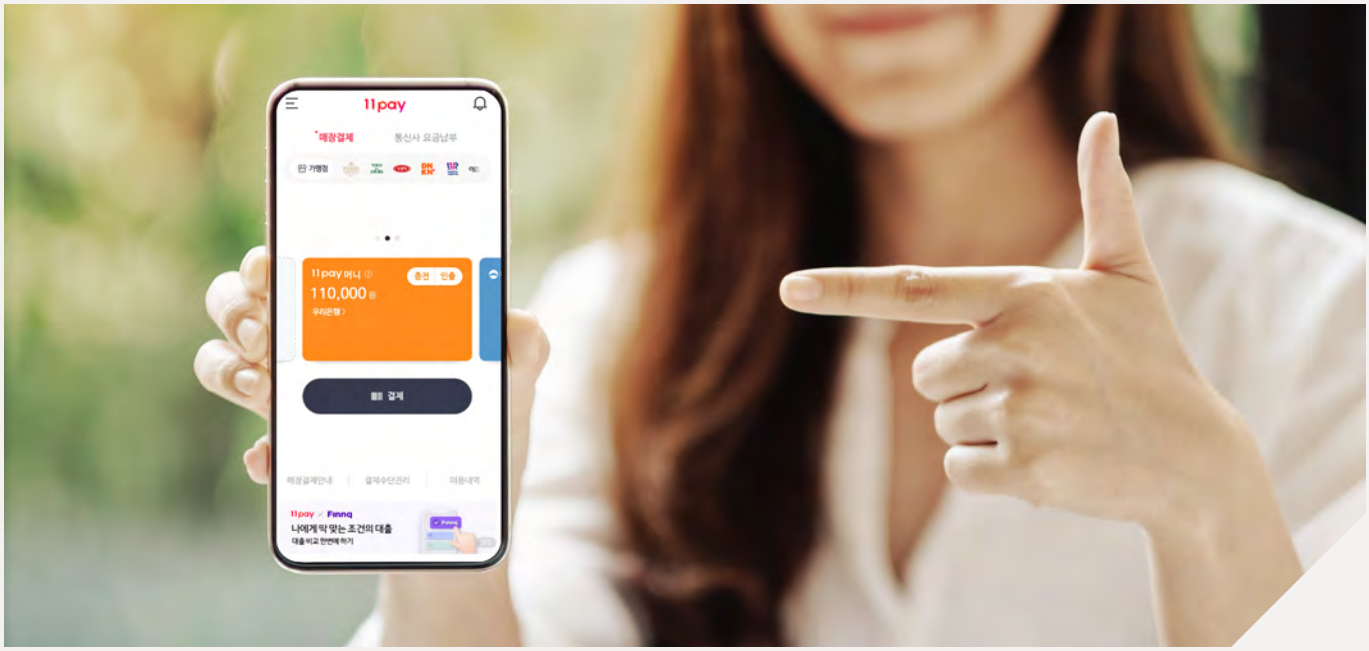
Core Competencies

신뢰와 편의를 높이는 제도와 기술

11번가는 고객이 언제든지 안심하고 상품을 구매, 판매할 수 있도록 다양한 제도를 마련해 지원하고 있습니다. 상표권, 저작권과 같은 지식재산권의 침해가 의심될 때 신고할 수 있는 지식재산권 보호센터와 위해상품이나 위조품 같은 불법상품과 부정거래를 제보할 수 있는 안전거래센터를 운영하며 고객 신뢰를 높이는 데 주력하고 있습니다. 위조품 110% 보상제를 통해 고객의 불편과 손해를 최소화하고 있으며, 위조품 다빈도 적발 브랜드에 대한 집중 모니터링을 실시하고 FDS(이상거래 탐지시스템)를 운영하는 등 부정판매를 사전에 차단하기 위한 노력도 함께 기울이고 있습니다. 또한 11번가가 독자적으로 개발한 AI 기반의 커머스 검색 기술, 빅데이터 기반의 맞춤형 추천 기술을 통해 빠르게 변화하는 커머스 시장의 니즈에 선제적으로 대응하며 고객에게 보다 즐겁고 편리한 쇼핑 경험을 선사하고 있습니다.

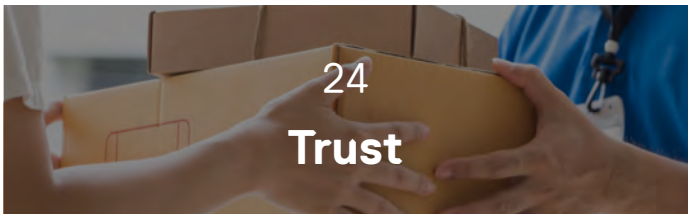
Other Services

특별한 감동을 선사하는 차별화 서비스

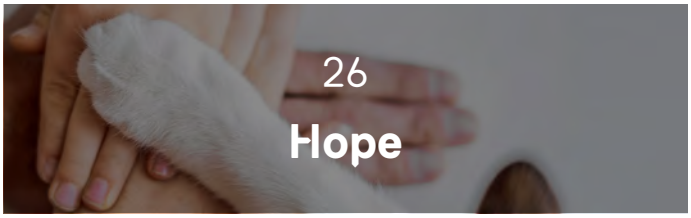


11번가 주식회사는 한 번의 가입으로 모든 가맹점에서 쉽고 빠르게 사용할 수 있는 간편결제 서비스 '11pay'를 운영하고 있습니다. 가입자 1,970만 명 보유, 누적 결제액 36조 원 이상을 기록하고 있는 '11pay'는 11번가는 물론 T world 온라인/다이렉트, SK텔레콤 대리점, TMAP, Btv 등 주요 SK 관계사의 서비스 뿐만 아니라 CU, 세븐일레븐, 파리바게뜨 등 다양한 T멤버십 오프라인 사용처에서 사용 가능합니다. 선불충전 서비스 '11pay 머니', 계좌이체, 신용·체크카드, 휴대폰 결제 등 다양한 결제 수단을 안전하게 등록하여 사용할 수 있어 더욱 편리합니다. 이 외에도 고품질 · 합리적 가격의 스킨케어 전문 브랜드 '싸이닉'과 가성비 자체브랜드 '올스탠다드'를 운영하는 등 고객에게 보다 차별화된 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

22
Technology



24
Trust



26
Hope

Core Values

새로운 기술과 확고한 믿음, 그리고 따뜻한 희망으로
쇼핑을 더 즐겁고 편리하게, 세상을 더 밝고 건강하게 만들어갑니다

고객의 쇼핑을 더 즐겁고 편리하게, 모두의 세상을 더 밝고 건강하게 만들어가는 것. 이것이 11번가 주식회사가 추구하는 가장 중요한 가치입니다. 그래서 11번가 주식회사는 오늘도 혁신적인 기술을 개발함과 동시에 소중한 믿음을 키워갑니다. 또 사회 곳곳에 따뜻한 희망을 전하며 고객과 함께, 사회와 함께 성장하는 노력을 멈추지 않습니다.

기술로 쇼핑을 바꾸다
편의로 감동을 더하다

Technology

11번가 주식회사는 고객을 이해하고 쇼핑을 혁신하는 검색과 추천 기술 개발에 주력하고 있습니다.
쇼핑의 모든 단계에서 인공지능(AI)기술과 빅데이터 분석 역량을 활용해
고객의 쇼핑 노력을 최소화하는 'Zero Effort Commerce'를 실현하겠습니다.

고객을 이해하는 검색 기술

11번가는 고도의 검색 기술을 활용해 상품의 편리한 탐색과 구매를 돕는 서비스를 제공합니다. 노트북이나 스마트폰과 같은 가전 상품은 구매 의사 결정에 많은 정보가 필요한 상품이기 때문에 카테고리 검색 결과에 제품의 스펙 정보를 함께 제공하며, 뷰티 카테고리는 리뷰 정보를 제공해 고객이 상품의 특성을 쉽게 파악할 수 있도록 합니다.

11번가는 관심을 가졌던 상품과 연관된 상품 추천, 인기가 많거나 리뷰가 좋은 상품 제안, 구매 가이드 제공 등 고객 행동 패턴(User's Search Flow)에 맞는 차별화된 검색 결과를 제공해 고객이 원하는 상품을 쉽게 탐색할 수 있도록 합니다.

또한, 고객들이 11번가 내에서 많이 검색한 제품을 한 눈에 볼 수 있는 '실시간 쇼핑 검색어'를 선보이는 등 고객이 원하는 쇼핑 정보를 보다 편리하고 정확하게 찾을 수 있도록 사용자 중심의 검색 기능을 강화해 나가고 있습니다.

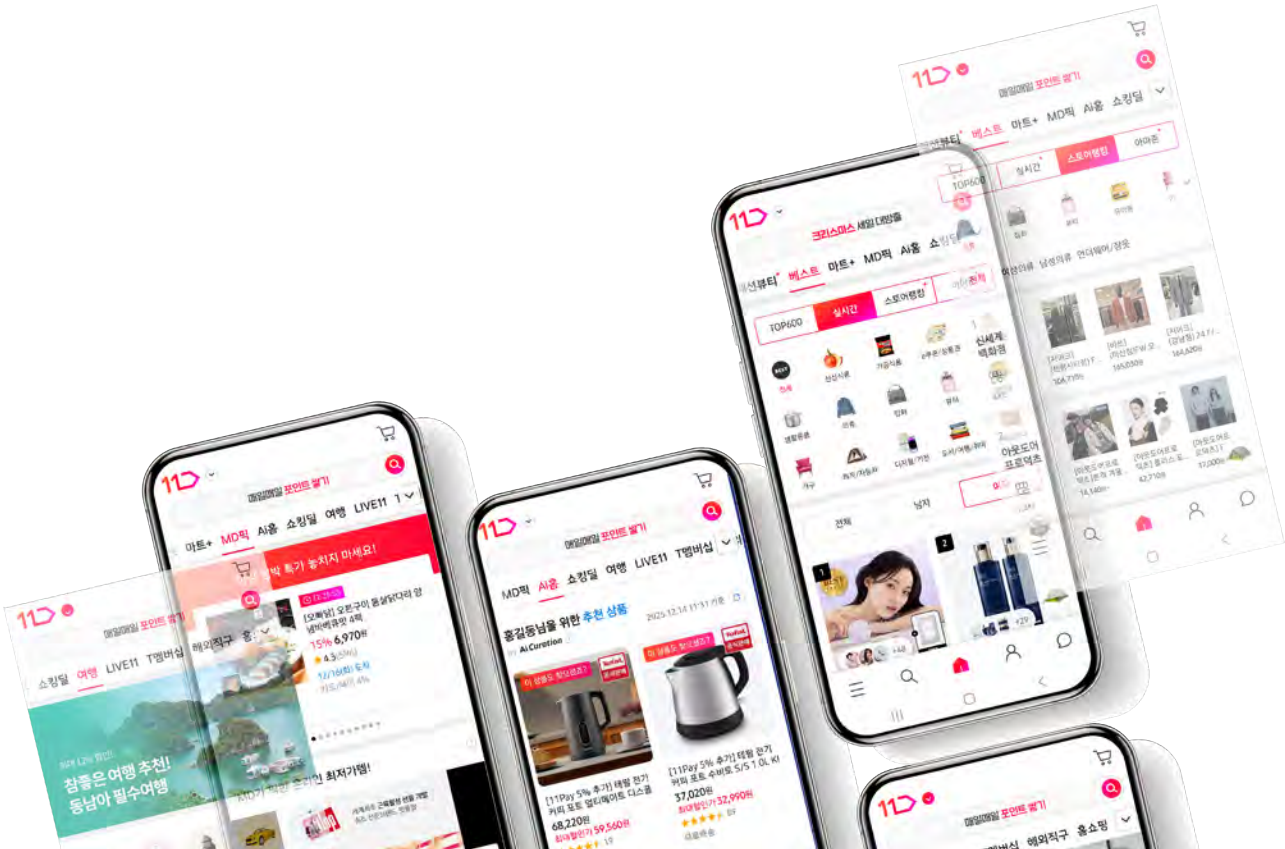
아울러 고객들의 검색 쿼리를 실시간으로 모니터링하는 시스템을 갖추고 11번가를 찾은 고객이 원하는 상품을 찾지 못했을 경우, 상품 기획자와의 신속한 협업을 통해 상품을 확보하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 이처럼 11번가는 앞으로도 적극적인 검색 기술 혁신을 통해 탐색부터 구매까지 모든 과정에서 최적의 솔루션을 제공해 나갈 계획입니다.

고객과 판매자 모두를 위한 AI 기술

'나보다 더 나의 취향을 잘 아는 커머스 플랫폼'으로 거듭나기 위해 11번가는 자체 개발한 머신러닝 기술을 활용해 정교한 AI 추천 서비스를 선보입니다. 11번가의 초개인화 추천 서비스 'Ai홈'은 고객의 검색 및 구매 이력 등을 바탕으로 쇼핑 패턴과 관심분야 등을 파악하고, 이를 바탕으로 관심 상품을 예측해 제안합니다. 여기에 리뷰 평점, 배송 혜택, 실시간 판매량, 가격 경쟁력 등을 고려해 상품성이 좋은 제품을 우선 추천함으로써 고객의 쇼핑 만족도를 한층 높입니다. 그 결과, 쇼핑에서 겪는 '좋은 상품 찾기'와 '선택하고 비교하기'의 어려움을 능숙하게 풀어갑니다.

또한, 11번가만의 고도화된 AI 기술은 판매자들의 영업 활동을 스마트하게 지원합니다. 11번가의 AI 기반 판매자 매출 증대 및 수익성 강화 지원 프로그램 'AI셀링코치'는 빅데이터 분석을 통해 판매자에게 11번가의 검색 및 판매 트렌드를 한눈에 보여주고, 특정 상품 키워드에 대한 현 시장 상황 및 경쟁 환경을 분석한 정보를 제공합니다.

앞으로 11번가는 지속적으로 AI에 기반한 초개인화 기술을 발전시킴으로써, 고객의 구매 패턴과 취향을 다면적으로 이해하고 맞춤 상품을 추천하는 맥락 커머스로 진화해 나가고자 합니다.



올바른 믿음을 키우다
건전한 환경을 가꾸다

Trust

소비자와 판매자가 공존하는 오픈마켓은
서로 믿고 거래할 수 있는 쇼핑 환경이 무엇보다 중요합니다.
11번가는 론칭 초기부터 다양하고 실질적인 신뢰 마케팅을 추진하여
건전하고 활기찬 커머스 생태계를 조성해 나가고 있습니다.

건강한 쇼핑 환경을 위한 듀얼 플랫폼

11번가는 선의의 판매자를 보호하고 고객이 안심하고 제품을 구매할 수 있도록 지식재산권 보호센터, 안전거래센터로 구성된 '듀얼 플랫폼'을 운영하여 부정 판매 차단 활동을 적극적으로 전개해 나가고 있습니다.

지식재산권 보호센터는 상표권, 저작권과 같은 지식재산권의 침해가 의심될 때 신고할 수 있는 플랫폼으로, 국내외 3,700여 곳의 권리자들이 회원사로 가입되어 있습니다. 신고를 받은 판매자가 3일 이내 소명하지 않거나 시정하지 않을 경우, 해당 상품은 즉각 판매가 금지됩니다.

안전거래센터는 위해상품이나 위조품과 같은 불법상품 및 부정거래에 대해 제보할 수 있는 플랫폼입니다. 신고된 상품이 위조품으로 확인되면 판매자를 퇴출시키고 수사 의뢰까지 진행하는 등 강력한 조치를 취하고 있습니다.

든든한 믿음을 주는 보상제도

11번가는 오픈마켓의 약점으로 지적되던 낮은 신뢰도를 높이고, 구매 과정에서 발생되는 고객의 불편과 손해를 적극적으로 책임지겠다는 강력한 의지를 담아 '위조품 110% 보상제'를 시행하고 있습니다.

구매한 협력 브랜드 상품이 위조품으로 확인될 경우, 주문대금의 100%를 환불하고 10%를 11pay 포인트로 적립해주는 '위조품 110% 보상제'로 소비자 보호에 앞장서고 있습니다.

미리 예방하는 사전 모니터링 제도

11번가는 위조품 다빈도 적발 브랜드에 대한 집중 모니터링을 실시하고 FDS (이상거래 탐지시스템)를 운영하는 등 부정판매를 사전에 차단하기 위한 노력도 함께 기울이고 있습니다. 또한, 위조품으로 의심되는 제품이 있을 경우 11번가가 직접 구매해 살피는 '미스터리 쇼핑 제도'를 꾸준히 실시하여 위조품 판매를 줄이는 실질적인 성과를 거두고 있습니다.

듀얼 플랫폼

지식재산권 보호센터

권리자들의
지식재산권 보호

바로가기

안전거래센터

불법상품 및
부정거래 퇴출

바로가기

보상제도

위조품 110% 보상제

정품 아니면, 110% 보상

모니터링 제도

FDS
(이상거래 탐지시스템)

부정판매 사전차단

따뜻한 희망을 전하다
건강한 사회를 만들다

Hope

11번가 주식회사는 모두의 가슴에 따뜻한 희망을 전하고
우리 사회에 건강한 활기를 불어넣는 다양한 사회적 가치 제고 활동을 실행합니다.
도움이 필요한 이들의 마음을 보살피고 용기를 전하면서
이웃과 함께, 사회와 함께 성장해가겠습니다.

쇼핑으로 희망을 전하는 '11번가 희망쇼핑'

'11번가 희망쇼핑'은 11번가와 판매자, 소비자가 함께 참여하는 사회공헌 프로그램으로 2013년부터 꾸준한 활동을 이어오고 있습니다. 판매자가 설정한 '희망상품'을 소비자가 구입하는 것만으로 '희망후원금'이 자동으로 적립되는 11번가 희망쇼핑을 통해 판매자에서 소비자, 지역사회로 이어지는 희망의 선순환 구조를 구축했습니다. 이렇게 모은 후원금은 취업준비생, 저소득층아동, 미혼모가정, 청각장애아동, 유기·반려동물, 영세 소상공인 등 우리 사회의 도움이 필요한 곳에 소중하게 사용되고 있습니다.

11번가는 국내 대표 사회적금융기관인 '사회연대은행'과 손잡고 '11번가 희망쇼핑 소상공인 상생대출 지원사업'을 통해 지속되는 고물가와 경기 불황 등으로 위기 상황에 놓인 영세 소상공인들의 위기 극복에 힘을 보탭니다. 2024년부터 5년간 약 20억 원의 운영자금으로 11번가에 입점한 소상공인 판매자 500여 곳에 무이자 대출을 지원함으로써, 고금리 장기화로 금융 비용 부담이 가중되고 있는 영세 소상공인들의 경영 안정화에 도움을 줄 수 있을 것으로 기대합니다.

또한, 2021년부터 4년째, 사단법인 '동물자유연대'와 함께 반려동물에 대한 인식개선과 유기동물의 입양 독려를 후원해 오고 있습니다. 2024년에는 입양이 어려워 보호소에서 지내는 노견을 위한 보금자리 '노견정'의 재건축을 시작했습니다. 화재와 배수에 취약했던 기존 건물을 안전하고 편안한 보금자리로 탈바꿈해, 2025년 새롭게 문을 열었습니다.

앞으로도 11번가는 기존의 활동들과 더불어 '11번가 희망쇼핑'을 다양한 방식으로 확대해 나감으로써 지속적으로 사회적 가치를 창출하며 사회 전체의 발전에 기여하겠습니다.

행복한 상생을 위한 판로 지원 활동

지역 생산자, 사회적기업 등 온라인 판매에 어려움을 겪는 이들을 위해 11번가는 다양한 판로 지원 활동을 펼치며 상생의 길을 걸어가고 있습니다.

11번가는 지자체 및 협동조합들과 협력해 지역 생산자의 제철 농산물 판매를 지원합니다. 오프라인 유통에만 익숙했던 지역 생산자들에게는 온라인 시장의 가능성을 일깨우고, 11번가를 찾는 고객에게는 신선한 현지 제품을 바로 구매할 수 있는 경로를 제공합니다. 이를 통해 침체된 지역 경제에 활력을 불어넣는 긍정적인 효과를 만들어 가고 있습니다.

또한 다양한 분야에서 사회 문제를 해결하기 위해 노력하는 사회적기업들과의 동반성장 방안을 적극적으로 모색하고 있습니다. SK그룹의 사회적기업 '행복나래'와 협업을 통해 착한 쇼핑 전문관 'SOVAC 마켓'을 운영하여 보다 많은 고객들이 사회적기업의 상품을 쉽게 만날 수 있도록 지원하는 등 지속가능한 사회적 가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

판매자와 함께 성장하는 '11번가 셀러존'

11번가의 판매자 교육 센터인 '11번가 셀러존'은 2008년 2월에 판매자 지원 서비스를 시작한 이래 많은 판매자들이 오픈마켓 창업의 꿈을 키워나가는 데 힘을 보태왔습니다.

11번가 셀러존은 전문 강사진이 상품 사입부터 상세페이지 제작, 주문 및 정산관리, 매출 증진을 위한 광고 집행과 마케팅까지 판매 과정 전반에 걸친 교육 커리큘럼을 제공합니다. 탄탄한 기본 개념 중심의 온라인 교육 프로그램은 관련 역량을 강화함으로써 판매자들의 조기정착과 성장을 지원합니다.

앞으로도 11번가 셀러존은 트렌드를 주도하는 양질의 프로그램을 개발하여 경쟁력을 갖춘 판매자들을 적극적으로 양성하고자 합니다. 판매자들의 꿈과 희망을 응원하며 함께 성장해 나감으로써 건강하고 지속 가능한 e커머스 생태계를 조성해 나가겠습니다.

'11번가 희망쇼핑' 현황

1억 7천만 원 희망후원금 (2024~2025년)	**80억 8천만 원** 누적 희망후원금 (2013~2025년)
42만 명 참여고객 수 (2024~2025년)	**2,753만 개** 희망상품 수 (2024~2025년)

'11번가 셀러존' 누적 수강 현황 (2025년)

*PV: Page View

온라인 교육 PV* 수

94만 회

11번가 셀러존 바로가기 >

11번가 주식회사

www.11stcorp.com

(14345) 경기도 광명시 신기로 20 유플래닛타워 11번가 주식회사
T. 02-6119-0011

페이스북 인스타그램 유튜브 틱톡